



TALLER SOCIAL MARKETING CON ODOO V14 EN ECUADOR

2 HORAS - MODALIDAD ONLINE



1. Breve Descripción

El curso lo preparará para realizar campañas de Marketing a través de la conexión directa de Odoo V14 con Facebook, además podrá gestionar las reacciones y visitas que obtenga de sus campañas promocionales.

Aprenda también la Gestión del Módulo de Correos Masivos, con el que podrá potenciar su negocio, garantizando una comunicación efectiva con sus actuales y potenciales clientes.



2. ¿A quién está Orientado?

Orientado a Community Manager, Gestores de proyectos, consultores de sistemas de gestión y profesionales en general que deseen:

- Tener una fuente de ingresos implementado sistemas empresariales basados en Odoo.
 - Brindar asesoría sobre el uso de Odoo.
 - Implementar Odoo en su propia empresa
-



3. Prerrequisitos

Conocimiento básico del Manejo de Redes Sociales.

4. Temario

1. Agregar cuentas de redes sociales
2. Creación de Posts
3. Programación de publicaciones
4. Creación de campañas
5. Generación automática de leads
6. Notificaciones y Chats En Vivo
7. Creación de Mails Masivos

5. Metodología Constructivista

Los workshops desarrollados por TRES CLOUD buscan que nuestros estudiantes aprendan y no únicamente memoricen, es decir, aprender haciendo. Para esto, es necesario que primero obtengan la información y luego se aseguren de no olvidarla. Basados en los últimos estudios en ciencia cognitiva, neurobiología y psicología educacional, el aprendizaje no se obtiene de un texto en una página. Para esto consideramos ciertos principios:

- **Hacerlo visual:** Las imágenes son más fáciles de recordar que solamente palabras. Además de ayudar a que las cosas sean más comprensibles.
 - **Uso de un estilo conversacional y personalizado:** En últimos estudios, los estudiantes se desarrollaron un 40% mejor si el instructor hablaba directamente con ellos, usando la primera persona y en un estilo conversacional en lugar de un tono formal. Muchas veces prestamos más atención a una conversación informal que a un discurso.
 - **Conseguir que el estudiante analice:** Como estudiante debes estar motivado, comprometido, sentirte curioso e inspirado para resolver problemas, obtener conclusiones y generar nuevo conocimiento. Para esto, requieres de ejercicios, retos, preguntas que te hagan pensar y actividades que involucren ambos lados del cerebro.
 - **Conseguir y mantener la atención:** Todos hemos experimentado el "realmente quiero aprender, pero no logro mantenerme despierto". Nuestros cerebros prestan atención a cosas que salen de lo ordinario, cosas interesantes, extrañas, inesperadas. Aprender un nuevo tema técnico no tiene que ser aburrido. Si es que no lo es, nuestro cerebro aprenderá mucho más rápido.
-

7. Sobre Trescloud

TRESCLOUD es la empresa con mayor experiencia en Ecuador en el desarrollo de aplicaciones web empresariales utilizando Odoo, constituida en Abril del 2012 y brindado exclusivamente servicios con Odoo.

Los instructores serán provistos por TRESCLOUD, su designación será al momento de inicio del curso y según el tema a tratar.

Nuestros instructores poseen más de 7 años de experiencia en Odoo y sus aplicativos, así como metodologías ágiles, y los principales frameworks de desarrollo de aplicaciones empresariales sobre Odoo, quienes son apoyados por un equipo de analistas funcionales y un equipo de operaciones de planta.

www.trescloud.com

CONTÁCTANOS

TRESCLOUD
info@trescloud.com
WhatsApp: 0963653219
